



Algemene Voorwaarden SugarCube Media

Versie 2.0 – Datum: 1 januari 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. SugarCube Media: de eenmanszaak van Corné Suikerbuik, gevestigd in Nederland, handelend onder de naam SugarCube Media, hierna te noemen: *Opdrachtnemer*.
2. Opdrachtgever: de rechtspersoon of onderneming die een overeenkomst aangaat met SugarCube Media.
3. Overeenkomst: iedere schriftelijk tot stand gekomen overeenkomst tussen SugarCube Media en Opdrachtgever.
4. Opdracht: de door SugarCube Media te verrichten werkzaamheden op het gebied van podcastproductie, -strategie, -montage en -advies, zoals omschreven in de offerte.
5. Eindproduct: het gemonteerde audiobestand dat conform de offerte aan de Opdrachtgever wordt opgeleverd.
6. Ruwe Materialen: niet-gemonteerde audio-opnames, projectbestanden en werkbestanden.
7. Formats: door SugarCube Media ontwikkelde concepten, formats, structuren, methodieken, strategieën en werkwijzen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van SugarCube Media.
2. Algemene voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen.

Artikel 3 – Offertes en totstandkoming

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke aanvaarding van de offerte door Opdrachtgever.
3. Alle prijzen zijn exclusief btw en exclusief externe kosten, zoals studiokosten, muzieklicenties of inhuur van derden, tenzij anders overeengekomen.
4. SugarCube Media verzorgt uitsluitend de productie en oplevering van het eindproduct. Distributie en publicatie zijn de verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever.



Artikel 4 – Uitvoering van de overeenkomst

1. SugarCube Media voert de opdracht uit naar beste inzicht en vermogen en op basis van een inspanningsverplichting.
2. Resultaten zoals bereik, luistercijfers of commerciële opbrengsten worden niet gegarandeerd, tenzij schriftelijk overeengekomen.
3. De Opdrachtgever draagt zorg voor tijdige en juiste aanlevering van alle benodigde informatie en medewerking.
4. SugarCube Media is gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt.
5. In geval van verhindering door ziekte, technische storingen of andere onvoorziene omstandigheden zal SugarCube Media in overleg een vervangende datum of oplossing aanbieden.

Artikel 5 – Meerwerk

1. Werkzaamheden die niet expliciet in de offerte zijn opgenomen, worden beschouwd als meerwerk.
2. Meerwerk wordt uitgevoerd tegen het geldende uurtarief van SugarCube Media, na akkoord van de Opdrachtgever.

Artikel 6 – Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op de Formats, Ruwe Materialen en werkwijzen blijven te allen tijde bij SugarCube Media.
2. Na volledige betaling draagt SugarCube Media, voor zover wettelijk mogelijk, de auteursrechten op het Eindproduct over aan de Opdrachtgever conform artikel 2 Auteurswet.
3. De overdracht van rechten ziet uitdrukkelijk niet op Formats of onderliggende concepten.
4. Opdrachtgever verkrijgt geen recht om Formats zelfstandig of via derden te hergebruiken zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SugarCube Media.
5. SugarCube Media behoudt het recht om (delen van) het Eindproduct te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
6. SugarCube Media is gerechtigd opgedane kennis, ervaring en geanonimiseerde inzichten te gebruiken voor interne analyse en productontwikkeling.



Artikel 7 – Feedback en correctierondes

1. Tenzij anders overeengekomen is één (1) correctieronde per aflevering inbegrepen.
2. Kleine wijzigingen vallen binnen de correctieronde; ingrijpende wijzigingen of nieuwe opnames gelden als meerwerk.
3. Correcties dienen binnen 7 dagen na oplevering te worden aangeleverd.

Artikel 8 – Annulering en verplaatsing

1. Annulering of verplaatsing van een opnamedag is kosteloos mogelijk tot 48 uur voor aanvang.
2. Bij annulering tussen 48 en 24 uur voor aanvang wordt 50% van de overeengekomen kosten in rekening gebracht.
3. Bij annulering binnen 24 uur voor aanvang wordt 100% van de kosten in rekening gebracht.

Artikel 9 – Betaling

1. Betaling geschiedt conform de afspraken in de offerte (bijvoorbeeld 50% vooraf en 50% bij oplevering).
2. De betalingstermijn bedraagt 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen.
3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de Opdrachtgever van rechtswege wettelijke handelsrente verschuldigd.
4. Alle buitengerechtelijke incassokosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid

1. SugarCube Media is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of grove nalatigheid.
2. SugarCube Media is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gemiste omzet, reputatieschade of gederfde winst.
3. SugarCube Media is niet verantwoordelijk voor inhoudelijke uitingen van Opdrachtgever of gasten.
4. Opdrachtgever vrijwaart SugarCube Media voor aanspraken van derden.
5. De totale aansprakelijkheid is in alle gevallen beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende opdracht.



Artikel 11 – Overmacht

1. In geval van overmacht is SugarCube Media gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of te ontbinden zonder schadeplichtigheid.
2. Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid buiten de redelijke invloedssfeer van SugarCube Media.

Artikel 12 – Klachten

1. Klachten over de uitvoering dienen binnen 14 dagen na oplevering schriftelijk te worden gemeld.
2. Na het verstrijken van deze termijn vervallen alle rechten op herstel of schadevergoeding.

Artikel 13 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar SugarCube Media is gevestigd.